

## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LA ARAUCANÍA HASTA 2008

La actividad turística en La Araucanía, que es de gran relevancia, se sustenta en una infraestructura que en general ha tenido una expansión importante en los últimos años. Sin embargo, la llegada de turistas a la región ha tendido a crecer menos que el promedio nacional en los últimos años. O sea, la región va perdiendo peso en cuanto al total de turistas en el país (tanto chilenos como extranjeros).

A continuación se muestran aquellos indicadores más representativos de la infraestructura turística, tanto para La Araucanía como para el resto de las regiones, con una mirada actual (2008) y con una perspectiva dinámica (evolución en los últimos años), lo que permitirá tener una visión sobre las capacidades necesarias para recibir a los turistas.

Primero se muestra la evolución de la cantidad de establecimientos turísticos en la región entre 1999 y 2008:



Fuente: Elaboración propia en base a Informes Anuales de Turismo, INE y SERNATUR, desde 1999 hasta 2008.



Entre 1999 y 2002 se aprecia cierto estancamiento en el total de establecimientos de alojamiento turístico. A partir de 2002 la dinámica es algo mayor, sobre todo en 2006, pero en 2007 y 2008 crece de forma algo lenta otra vez.

En la tabla siguiente se muestra la cantidad de establecimientos de todas las regiones del país en 2008, el peso de cada región y la tasa de crecimiento promedio anual entre 2000 y 2008.

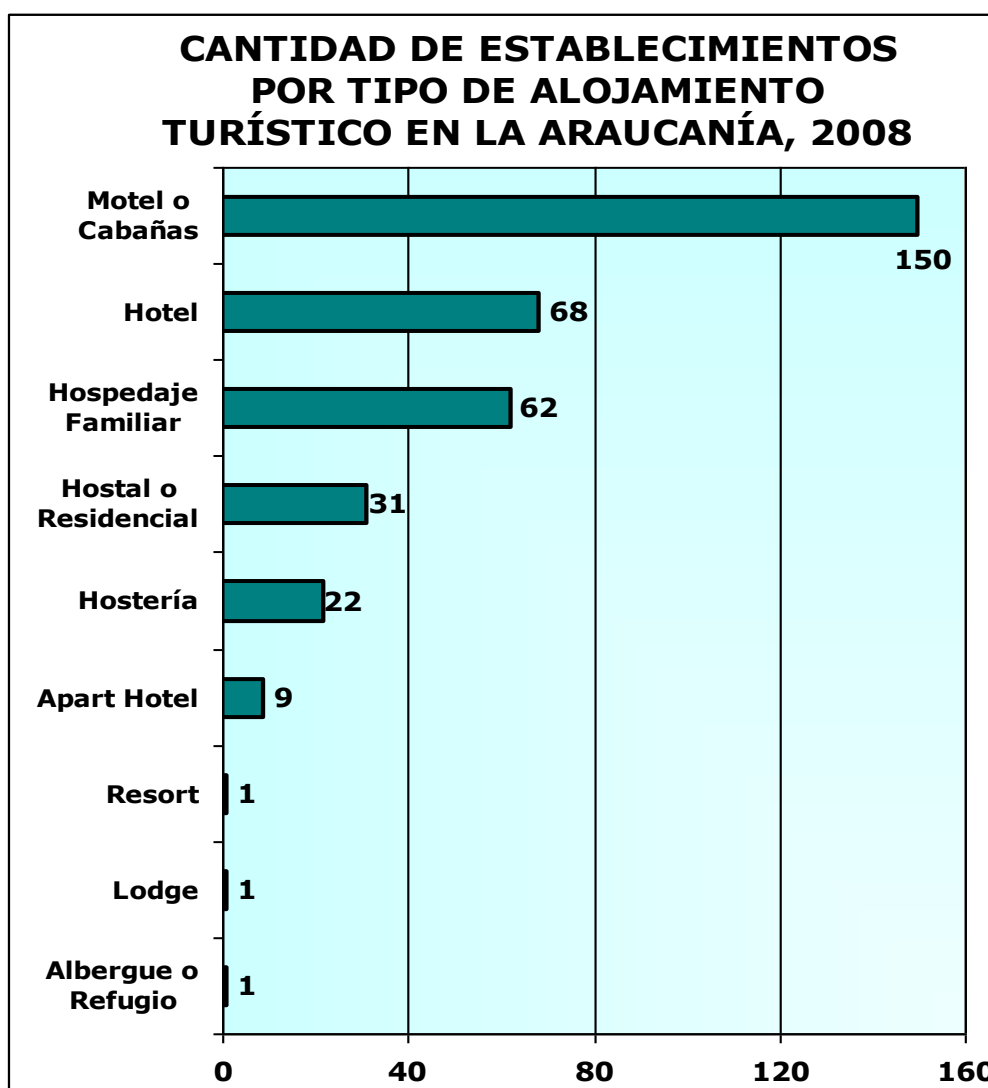
REGIONES	2008		Tasa de Crec. Prom. Anual 2000 - 2008
	No. Establec. Turísticos	Porcentaje del Total País	
Tarapacá	181	4,9	0,4
Antofagasta	201	5,4	5,0
Atacama	116	3,1	3,9
Coquimbo	270	7,3	4,4
Valparaíso	552	14,9	1,6
R. Metropolitana	260	7,0	2,1
O´Higgins	168	4,5	5,0
Maule	193	5,2	5,7
Bío Bío	273	7,4	7,0
<b>La Araucanía</b>	<b>345</b>	<b>9,3</b>	<b>8,1</b>
Los Lagos	695	18,8	-0,3
Aysén	210	5,7	5,9
Magallanes	237	6,4	4,8
<b>TOTAL</b>	<b>3.701</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Anuales de Turismo, INE y SERNATUR, desde 1999 hasta 2008.

La Araucanía cuenta con 345 establecimientos en 2008, lo que es el 9,3% del total nacional, sólo por detrás de Los Lagos (incluye región de Los Ríos) y Valparaíso, lo que sin duda es bastante relevante. Este número, comparado con la cantidad de turistas que recibe la región (alrededor del 5% del total en los últimos años) aparece bastante grande.

Además, es la región con mayor expansión como promedio anual para el período 2000 - 2008 en esta medida general de infraestructura turística. No obstante, hay que tener en cuenta que ese crecimiento no ha sido constante, sino que estuvo muy marcado por la mayor expansión ocurrida en los últimos años.

Por otro lado, en la región esos 345 establecimientos turísticos en 2008 se distribuyen tal como aparece en el siguiente gráfico, que es algo diferente a lo que sucede en el país como un todo.



Fuente: INE y SERNATUR, Informe Anual de Turismo 2008.

El tipo de alojamiento turístico fundamental en la región son los moteles o cabañas, representando el 43,5% del total. Le sigue en importancia los hoteles (19,7%) y los hospedajes familiares (18%). En el país los hostales o residenciales son el tipo de alojamiento fundamental (31,5% del total nacional), seguidos por los moteles o cabañas (26,8%) y por los hoteles (25,5%). O sea, que hay diferencias no menores en la región respecto a la estructura de la infraestructura turística a nivel nacional.

Por otra parte, una forma algo más precisa de medir la capacidad de infraestructura turística es mediante la cantidad de habitaciones, pues cuando se cuentan 3 establecimientos de alojamiento, por ejemplo, no se especifica cuántas habitaciones tiene cada uno de ellos, lo que podría ser bastante diferente.



En la siguiente tabla se muestra la cantidad de habitaciones por región en 2008 y su expansión en los últimos años.

REGIONES	2008		Tasa de Crec. Prom. Anual 2000 - 2008
	Número Habitaciones	Porcentaje del Total País	
Tarapacá	4.355	6,6	2,2
Antofagasta	4.627	7,0	4,6
Atacama	2.187	3,3	4,8
Coquimbo	4.382	6,6	3,7
Valparaíso	10.263	15,4	5,3
R. Metropolitana	11.199	16,8	3,0
O´Higgins	3.030	4,6	5,0
Maule	3.133	4,7	5,3
Bío Bío	4.491	6,8	4,5
<b>La Araucanía</b>	<b>3.861</b>	<b>5,8</b>	<b>3,7</b>
Los Lagos	10.190	15,3	3,8
Aysén	1.672	2,5	6,8
Magallanes	3.091	4,6	5,6
<b>TOTAL</b>	<b>66.481</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Anuales de Turismo, INE y SERNATUR, desde 1999 hasta 2008.

En este caso el peso de La Araucanía es similar al porcentaje de turistas que recibe, pues tiene el 5,8% de todas las habitaciones de alojamientos turísticos del país, con 3.861. En este caso la región se ubica en el 8vo. lugar nacional, donde se destacan especialmente la Región Metropolitana, Los Lagos y Valparaíso.

Por otro lado, el crecimiento promedio anual entre 2000 y 2008 de la cantidad de habitaciones de La Araucanía estuvo por debajo del promedio nacional, con 3,7%. Entonces, comparando con la cantidad de establecimientos, lo que debe haber sucedido es que el fuerte incremento en alojamientos debe haber sido en aquellos de menor tamaño, pues la cantidad de habitaciones creció en mucha menor medida.

La mayor cantidad de habitaciones de La Araucanía en 2008 se encuentran en los hoteles (el 39,2%), en los moteles o cabañas (30%) y en los hospedajes familiares (12,5%).

Además, otra forma más precisa aún de definir la capacidad turística está en el indicador de cantidad de camas, puesto que las habitaciones pueden tener distinto tamaño y tener mayor o menor número de camas. En la siguiente tabla se muestra el número de camas por región y su expansión promedio anual entre 2000 y 2008.



REGIONES	2008		Tasa de Crec. Prom. Anual 2000 - 2008
	Número Camas	Porcentaje del Total País	
Tarapacá	8.916	6,2	1,2
Antofagasta	8.710	6,0	4,7
Atacama	4.865	3,4	5,0
Coquimbo	11.691	8,1	3,4
Valparaíso	23.640	16,4	2,5
R. Metropolitana	18.365	12,7	2,1
O´Higgins	7.623	5,3	5,6
Maule	7.058	4,9	5,4
Bío Bío	10.222	7,1	5,6
<b>La Araucanía</b>	<b>11.872</b>	<b>8,2</b>	<b>4,8</b>
Los Lagos	21.305	14,7	1,5
Aysén	3.774	2,6	4,5
Magallanes	6.485	4,5	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>144.526</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Anuales de Turismo, INE y SERNATUR, desde 1999 hasta 2008.

En este caso la región aparece con un porcentaje elevado, 8,2% del total nacional en 2008, sólo superado por Los Lagos, Valparaíso, la Región Metropolitana y Coquimbo. Sin embargo, este dato no especifica el tamaño de las camas (individuales, matrimoniales, etc., que hablaría más de la capacidad).

Entre 2000 y 2008 la tasa de crecimiento promedio anual del número de camas de la región fue superior al promedio nacional, con un 4,8%, lo que es favorable.

Este número de camas en La Araucanía en 2008 se distribuye básicamente con un 49,3% en moteles y cabañas, un 26,9% en hoteles y un 9,2% en hospedajes familiares.

Por otra parte, otra forma de hacer turismo algo más informal es con la modalidad de camping, por lo que tener sitios preparados con ese fin también puede ser importante en cuanto a la capacidad turística de un territorio. En la tabla a continuación se muestran los porcentajes por región de la cantidad de camping y de sitios de camping en 2008, así como su crecimiento promedio anual entre 2000 y 2008.



2008 REGIONES	No. Campings Porcentaje del Total País	Tasa de Crec. Prom. Anual 2000 - 2008	Sitios de Campings Porcentaje del Total País	Tasa de Crec. Prom. Anual 2000 - 2008
Tarapacá	3,4	-0,6	2,7	-1,7
Antofagasta	1,6	0,0	1,9	-3,5
Atacama	2,0	14,3	3,1	7,0
Coquimbo	12,1	11,8	16,5	4,7
Valparaíso	8,2	9,6	4,2	3,2
R. Metropolitana	3,0	0,8	4,2	6,7
O´Higgins	5,8	1,7	15,2	12,5
Maule	10,5	5,9	8,8	5,0
Bío Bío	11,7	3,7	15,4	5,0
<b>La Araucanía</b>	<b>9,7</b>	<b>2,3</b>	<b>8,2</b>	<b>6,4</b>
Los Lagos	23,5	5,1	15,3	0,7
Aysén	4,4	0,5	1,3	3,8
Magallanes	4,0	4,0	3,4	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Anuales de Turismo, INE y SERNATUR, desde 1999 hasta 2008.

La Araucanía es bastante importante en este aspecto a nivel nacional, con el 9,7% del total de campings y con el 8,2% del total de sitios de campings. También se destacan regiones como Los Lagos, Bío Bío, Coquimbo, O´Higgins y Maule.

En cuanto a la dinámica de crecimiento promedio anual, la región muestra valores menores al promedio nacional en cuanto a la cantidad de campings, pero crece más en la cantidad de sitios (o capacidades de este tipo de oferta turística).

En cuanto a los servicios complementarios a la actividad turística, adicionalmente a la capacidad de alojamiento, se debe destacar a los restaurantes y otros servicios de alimentación. En la tabla a continuación aparece la cantidad de estos servicios por región en 2008 y su expansión en los últimos años.



REGIONES	2008		Tasa de Crec. Prom. Anual 2000 - 2008
	Número Restaurantes	Porcentaje del Total País	
Tarapacá	126	4,3	-1,0
Antofagasta	157	5,4	0,5
Atacama	107	3,7	5,5
Coquimbo	223	7,6	8,4
Valparaíso	612	20,9	-3,3
R. Metropolitana	650	22,2	4,9
O´Higgins	118	4,0	0,0
Maule	154	5,3	6,8
Bío Bío	231	7,9	13,1
<b>La Araucanía</b>	<b>117</b>	<b>4,0</b>	<b>-6,3</b>
Los Lagos	281	9,6	2,3
Aysén	59	2,0	1,9
Magallanes	90	3,1	-0,7
<b>TOTAL</b>	<b>2.925</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Anuales de Turismo, INE y SERNATUR, desde 1999 hasta 2008.

Aquí La Araucanía muestra una relativa baja cantidad, representando sólo el 4% del total nacional, ocupando el 9no lugar. En este aspecto se destacan especialmente las regiones de Valparaíso, la Región Metropolitana y Los Lagos.

Adicionalmente a ser una región con un bajo peso actual en lo relacionado a los servicios de alimentación, ha sido la que ha mostrado la mayor caída entre 2000 y 2008. O sea, estas cifras indican que este es un aspecto débil de la infraestructura turística de La Araucanía.

Por último, otro servicio complementario es el que prestan las agencias de viaje, pues facilitan la información y cierto orden en la actividad turística. Aunque también sirve para la emisión de turistas hacia destinos internacionales.

En la siguiente tabla se muestra la situación para 2008 e igualmente la expansión en los últimos años.



REGIONES	2008		Tasa de Crec. Prom. Anual 2000 - 2008
	Número Agencias	Porcentaje del Total País	
Tarapacá	66	7,3	-0,5
Antofagasta	55	6,1	4,8
Atacama	14	1,5	3,8
Coquimbo	49	5,4	11,1
Valparaíso	165	18,2	-1,1
R. Metropolitana	266	29,3	-13,1
O´ Higgins	27	3,0	14,5
Maule	12	1,3	2,0
Bío Bío	36	4,0	-0,3
<b>La Araucanía</b>	<b>46</b>	<b>5,1</b>	<b>3,1</b>
Los Lagos	69	7,6	-2,2
Aysén	20	2,2	-1,5
Magallanes	70	7,7	-0,8
<b>TOTAL</b>	<b>909</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,6</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Anuales de Turismo, INE y SERNATUR, desde 1999 hasta 2008.

En el país ha existido una reducción importante en este período (2000 – 2008), lo que se ha reflejado básicamente en la Región Metropolitana. En cambio, La Araucanía ha tenido una expansión no muy grande (3,1%) y tiene en 2008 un peso relativamente normal para la cantidad de turistas que recibe, con el 5,1% del total nacional.