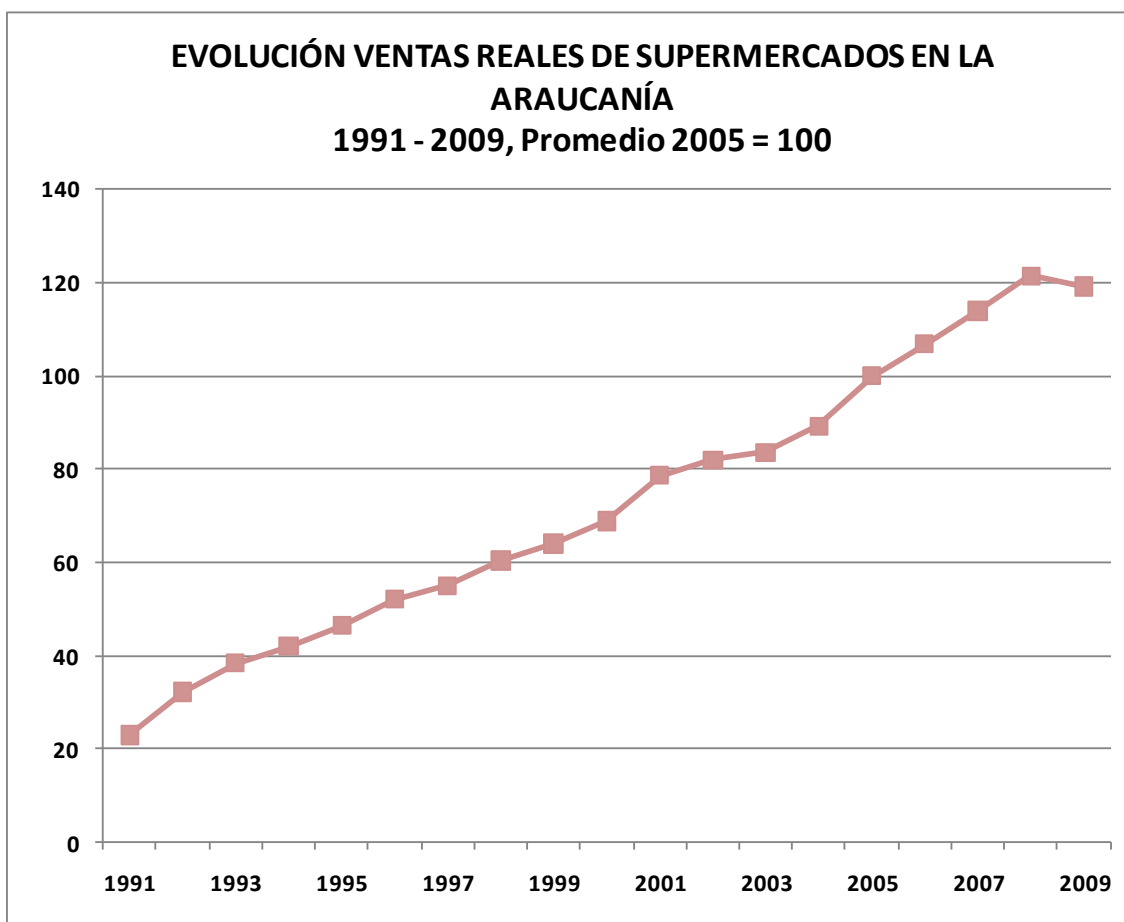


## EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS VENTAS EN SUPERMERCADOS DE LA ARAUCANÍA 1991 – 2009

En el largo plazo, La Araucanía ha tenido un crecimiento bastante elevado en el índice de ventas reales en supermercados<sup>1</sup>, lo que es un indicador de una actividad comercial en fuerte expansión relacionada con el consumo de los hogares. La tasa de crecimiento promedio anual de este índice en el período 1992 – 2009 fue de 10,17% para La Araucanía. En cambio, en ese mismo período, las ventas reales a nivel nacional tuvieron un crecimiento de 8,42% como promedio anual, o sea, casi dos puntos porcentuales por debajo del desempeño de la región.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución del índice de ventas reales de supermercados de La Araucanía, tomando al promedio de 2005 igual a 100.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE e INE Araucanía

<sup>1</sup> Las ventas "reales" son ventas nominales deflactadas por un índice de precios de consumo.



Con la dinámica de largo plazo señalada, el nivel actual de ventas reales en La Araucanía es más de cinco veces el nivel que se tenía a inicios de la década de los 90`s. Sin duda, esta expansión está asociada a la sustitución de pequeños negocios de barrio, que cumplían la función de abastecer de alimentos y otros artículos necesarios en los hogares, por establecimientos más profesionalizados y con una oferta de productos más diversificada.

Un aspecto novedoso que se puede observar en la curva de tendencia a largo plazo es la caída que se produce en las ventas en el último año 2009 con respecto al año anterior 2008. En este sentido, podemos destacar que se trata de la primera vez que sucede esta situación en las dos últimas décadas, lo cual nos da una idea de la magnitud de los efectos que ha tenido la crisis financiera y económica internacional en la región.

Para contextualizar la dinámica de La Araucanía en la realidad nacional, hemos considerado las tasas de crecimiento promedio anual de todas las regiones. En primer lugar, mostramos el crecimiento promedio anual 1992 – 2009, ordenando las regiones de mayor a menor tasa de crecimiento anual.

<b>REGIONES</b>	<b>Tasa Crec. Prom. Anual 1992 - 2008 Ventas Reales Supermercados</b>
<b>Los Ríos</b>	13,08
<b>Coquimbo</b>	12,72
<b>Los Lagos</b>	11,33
<b>Aysén</b>	11,61
<b>Antofagasta</b>	10,57
<b>La Araucanía</b>	<b>10,17</b>
<b>Atacama</b>	9,78
<b>Tarapacá</b>	9,36
<b>Bío Bío</b>	8,97
<b>Maule</b>	8,90
<b>PROMEDIO PAÍS</b>	<b>8,42</b>
<b>O´Higgins</b>	8,38
<b>Valparaíso</b>	7,79
<b>Magallanes</b>	7,41
<b>R. Metropolitana</b>	7,27
<b>Arica y Parinacota</b>	5,87

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE

En el largo plazo, por tanto, La Araucanía aparece en sexto lugar en cuanto a crecimiento en las ventas reales de los supermercados. En general todas las regiones muestran expansiones importantes,



estando la Región Metropolitana entre las de menor dinamismo, debido a que el volumen de ventas en supermercados siempre ha sido muy elevado allí, por lo que el crecimiento no es tan fuerte como en otras regiones en las que las ventas de supermercados se situaban en niveles iniciales mucho menores a los de la capital nacional.

En segundo lugar, presentamos una tabla en la que se muestran las regiones ordenadas de mayor a menor crecimiento promedio anual del índice de ventas reales de supermercados para un período más corto y más reciente, 2006 – 2009.

<b>REGIONES</b>	<b>Tasa Crec. Prom. Anual 2006 - 2009 Ventas Reales Supermercados</b>
<b>Atacama</b>	13,02
<b>Los Ríos</b>	9,33
<b>Antofagasta</b>	8,73
<b>Coquimbo</b>	8,70
<b>Los Lagos</b>	8,19
<b>Maule</b>	8,13
<b>Bío Bío</b>	7,40
<b>PROMEDIO PAÍS</b>	<b>6,06</b>
<b>La Araucanía</b>	<b>6,02</b>
<b>Arica y Parinacota</b>	5,54
<b>R. Metropolitana</b>	5,05
<b>Valparaíso</b>	5,00
<b>Magallanes</b>	4,73
<b>O´Higgins</b>	4,47
<b>Aysén</b>	3,49
<b>Tarapacá</b>	0,38

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE

En este caso La Araucanía se ubica en el octavo lugar en cuanto a incremento de ventas de supermercados en los últimos años, justo por debajo del promedio nacional, lo que indica que la dinámica de La Araucanía en este período no ha sido destacada en relación al resto de las regiones del país. Sin embargo, por otra parte, en este período más reciente también se constata que la mayoría de las regiones muestran fuertes crecimientos positivos, indicando así que la actividad comercial ligada al consumo de alimentos y otros bienes para los hogares ha tenido un buen desempeño reciente en todo el país.