

## NOTA SECTORIAL: TURISMO

N° 1: Diciembre 2016

### Argentina eleva participación y representa más del 90% de turistas que llegan a La Araucanía

El turismo receptivo en La Araucanía ha tenido un muy buen año 2016 en sus cifras de llegadas y pernoctaciones en los diferentes establecimiento de alojamiento turístico de la región. En cuanto a los países emisores, el ranking lo encabeza Argentina en términos de llegadas de turistas extranjeros con 259.880 llegadas entre enero y agosto de 2016 según datos de Sernatur, mostrando un extraordinario crecimiento del 87% en relación a igual periodo de 2015 (ver tabla 1). Esto ha hecho que Argentina se transforme y consolide por lejos como el principal país emisor de turistas para nuestra región, e incluso haya subido su participación, ya que en 2015 las llegadas de turistas trasandinos representaron un 88% del total de llegadas, y en los primeros ocho meses de 2016 esta participación se empina por sobre el 92% del total de llegadas. A nivel nacional, los turistas argentinos representan en torno al 50% del total de llegadas al país.

Tabla 1: Ranking principales llegadas de turistas a La Araucanía por país (enero-agosto de cada año, en número de personas)

PAIS	2015	2016
ARGENTINA	138.776	259.880
CHILE	9.762	10.244
ISRAEL	2.884	3.534
BRASIL	1.030	1.235
ALEMANIA	630	753

Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernatur

El segundo lugar son los turistas nacionales que visitan la región. Destacan también en el ranking Israel, Brasil y Alemania que si bien no representan una alta participación respecto al total de llegadas extranjeras, muestran importantes tasas de crecimiento anual por sobre el 20%; lo que refleja el aumento en las preferencias extranjeras hacia La Araucanía como destino turístico.

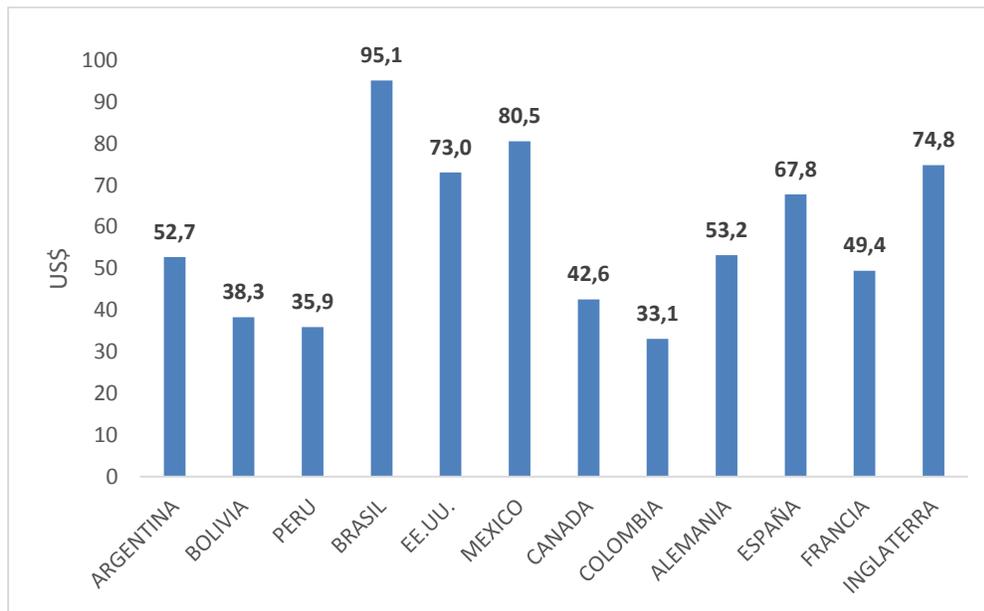
Las llegadas totales acumuladas de turistas a La Araucanía hasta agosto registran un 79% de crecimiento respecto a igual periodo de 2015, mientras que en el país el incremento está en torno al 28%. Los buenos números del sector en la región son positivos no solo para el propio turismo local, sino para la economía en general de la región, ya que los visitantes dejan recursos

en otros sectores también como el comercio, restaurantes, servicios, etc. El turismo potencia y encadena a otros sectores, de ahí su importancia en la dinámica regional.

Uno de los desafíos del sector en la región es aumentar los esfuerzos para potenciar y atraer más turistas de países con mayor poder adquisitivo de tal manera de lograr mayores ingresos. Así por ejemplo, si bien los argentinos son nuestro principal mercado emisor, no son los que más gastan.

Mientras un argentino que ingresa a Chile con fines turísticos gasta en promedio US\$53 diarios, un brasileño por ejemplo tiene un gasto promedio diario individual de US\$95. (Ver gráfico 1)

Gráfico 1: Gasto Promedio Diario Individual de turistas en Chile (segundo trimestre 2016, en US\$)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernatur

Potenciar visitas de turistas de EE.UU, México, Inglaterra, España por ejemplo, que aun representan baja participación en las llegadas a La Araucanía pero que entregan alto aporte en divisas, es una tarea que debe seguir por parte de las autoridades nacionales y regionales respectivas, para que el turismo siga creciendo y contribuyendo al crecimiento local y del país. Lo que a su vez representa también un desafío para la oferta turística regional en cuanto a calidad, servicios y capacitación para abordar de buena manera mercados que son más exigentes.

PATRICIO RAMIREZ R.

Coordinador

Observatorio Económico y Social

Universidad de La Frontera

Fono: 45-2596733

[oes@ufrontera.cl](mailto:oes@ufrontera.cl)

oes.ufro.cl