

COMERCIO REGIONAL: BALANCE 2016

Diciembre 2017

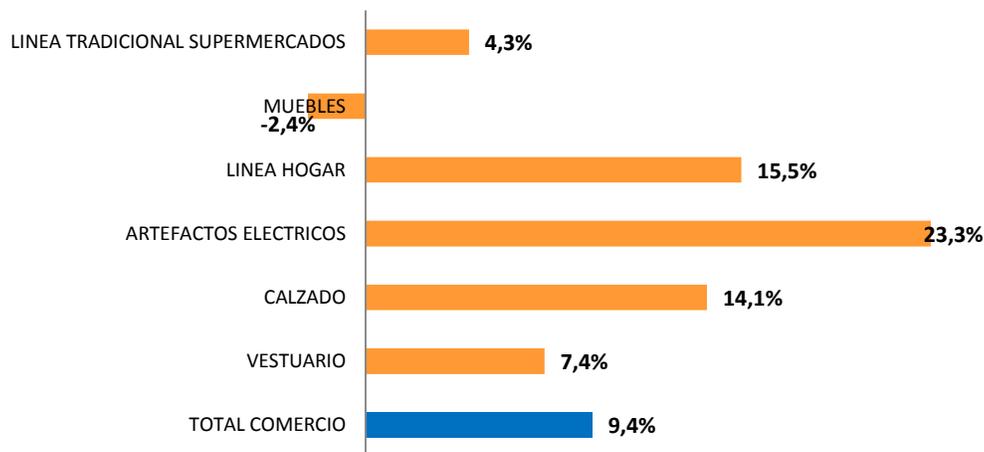
La Araucanía se posicionó como la región de mayor crecimiento en las ventas de supermercados a nivel país

De acuerdo al Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) que elabora el INE, la región registró un alza anual de 8,8% en las ventas a precios constantes de supermercados, mientras que el promedio país fue de 2,9%.

El sector comercio regional ha presentado positivas cifras en su actividad durante 2016. De la mano del turismo, la actividad comercial mayorista y minorista local ha visto reflejada las buenas cifras en el aumento de las ventas.

Las ventas reales del Comercio Minorista¹ en La Araucanía anotaron un crecimiento acumulado de 9,4% en 2016 (ver gráfico 1), por sobre el crecimiento de 4,1% obtenido en 2015 y del 2,9% registrado en 2014.

Gráfico 1: Ventas Reales Comercio Minorista por Rubro.
Año 2016 (Var. % Anual Acum.)

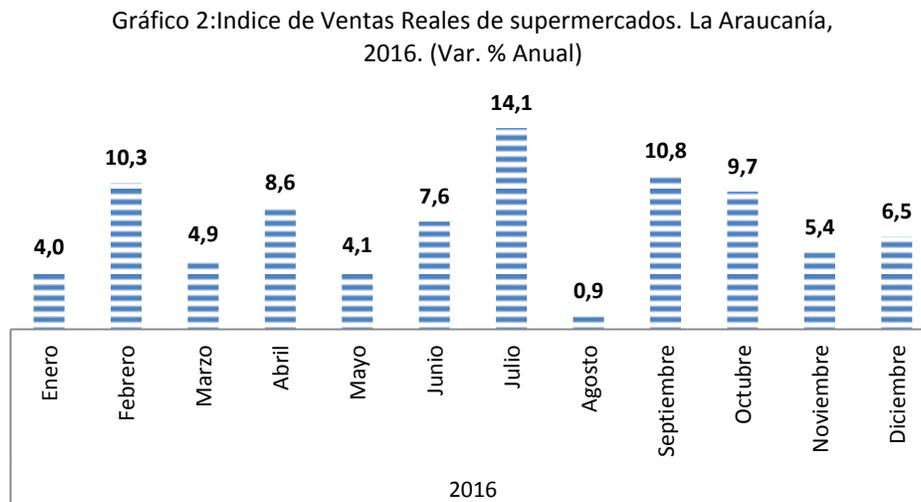


Fuente: Elaboración propia en base a datos CNC

¹ Medición efectuada por el departamento de estudios de la Cámara Nacional de Comercio, CNC.

La región de La Araucanía en 2016 superó los crecimientos anotados por otras regiones como la Metropolitana que anotó un 2,7%; la región de Valparaíso: 4,1%; y la región del Bío Bío: 3,2%.

Por otra parte, y según el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) medido por el INE, durante el año 2016, La Araucanía se posicionó como la región de mayor crecimiento en las ventas a precios constantes de supermercados a nivel país. De acuerdo al ISUP, la región registró un alza anual de 8,8% en las ventas a precios constantes de supermercados, mientras que el promedio país anotó un incremento de 2,9%. (Ver gráfico 2)



Fuente: Elaboración propia en base a datos INE.

Se observa que el alza en las ventas de supermercados se dio en todos los meses sin excepción durante 2016, con varios meses que superaron el 10% de incremento interanual.

Estas cifras muestran el vigoroso dinamismo de la actividad del comercio regional en 2016. Esto es relevante para la dinámica económica local, dada que la rama del Comercio representa en torno al 10% del PIB Regional, encontrándose entre las 5 ramas de mayor aporte al PIB de La Araucanía. El Comercio genera además en torno al 15% del empleo regional (cerca de 70 mil trabajadores de la región trabajaron en el sector Comercio de un total de 450 mil ocupados en 2016); y es la segunda rama que más genera empleo en la Araucanía, tras el Agro.

El positivo avance experimentado por el comercio en La Araucanía tiene además una lectura positiva desde el punto de vista de las expectativas, puesto que mayores ventas reflejan mayor consumo, y el mayor consumo indica a su vez que los consumidores tienen buenas expectativas y por eso elevan su consumo. Sin embargo, cabe mencionar que naturalmente también existe un efecto del turista argentino que empuja al alza las ventas en sus llegadas a la región con fines turísticos y comerciales.

PATRICIO RAMIREZ R.

Coordinador

Observatorio Económico y Social

Universidad de La Frontera

Fono: 45-2596733

oes@ufrontera.cl

oes.ufro.cl