

TURISMO REGIONAL: BALANCE 2016

Diciembre 2017

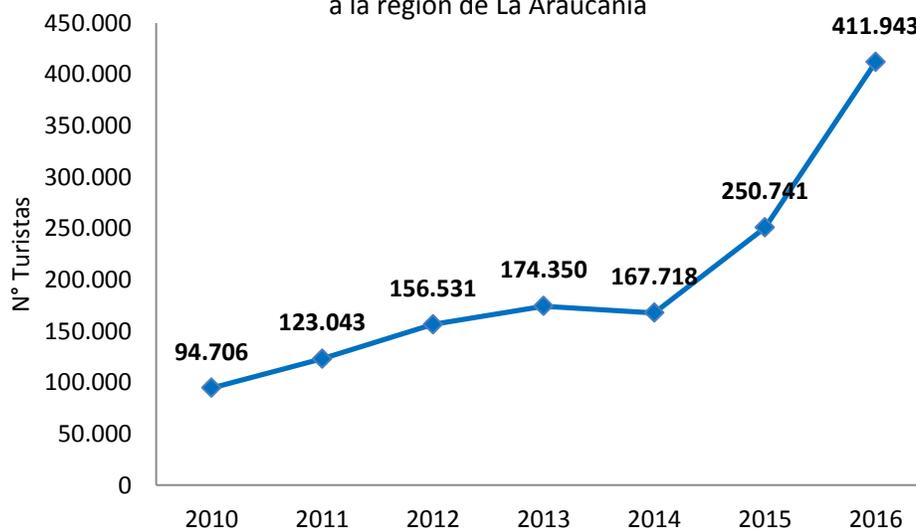
Llegada de turistas extranjeros a La Araucanía superó los 400 mil visitantes en 2016

El turismo en La Araucanía registró un muy buen año 2016 en sus cifras de llegadas y pernoctaciones en los diferentes establecimiento de alojamiento turístico de la región.

El sector turismo ha sido uno de los sectores de mejor dinamismo en la economía regional en los últimos años. La alta y creciente llegada de turistas extranjeros a la región ha impactado positivamente en las cifras sectoriales del turismo y también del comercio local. El turismo potencia y encadena a otros sectores, de ahí su importancia en la dinámica regional.

Un extraordinario año 2016 anotó el turismo regional en cuanto a las cifras de llegadas de turistas extranjeros, las que llegaron a las 411.943 personas, mostrando un aumento de 64% en relación al año 2015, el mayor incremento de los últimos 6 años. (Ver gráfico 1)

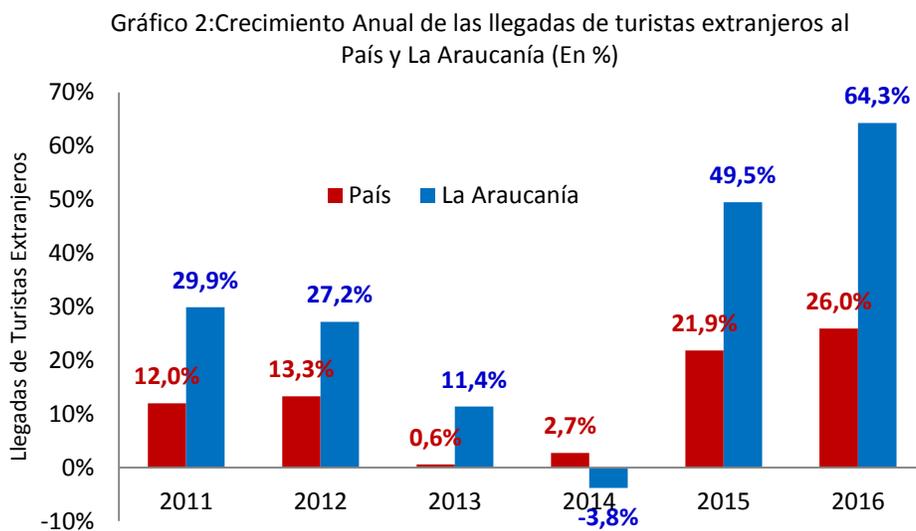
Gráfico 1: Llegadas de turistas extranjeros
a la región de La Araucanía



Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernatur

Este mayor arribo de turistas extranjeros, particularmente argentinos que representan más del 90% del total de llegadas a la región, ha sido impulsado en gran parte por los el incentivo y atractivo de las compras en nuestro país, derivados de los menores precios de productos de tecnología y electrónica en especial que presenta Chile respecto a Argentina, esto por los mayores tratados y acuerdos comerciales de Chile con el resto del mundo, que hacen ingresar muchos productos sin arancel o con bajos aranceles.

El gráfico 2 siguiente muestra las variaciones en las llegadas de turistas a la región de La Araucanía en comparativa con el país. Se aprecia que el incremento regional supera con creces al país en 2015 y 2016 especialmente.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernatur

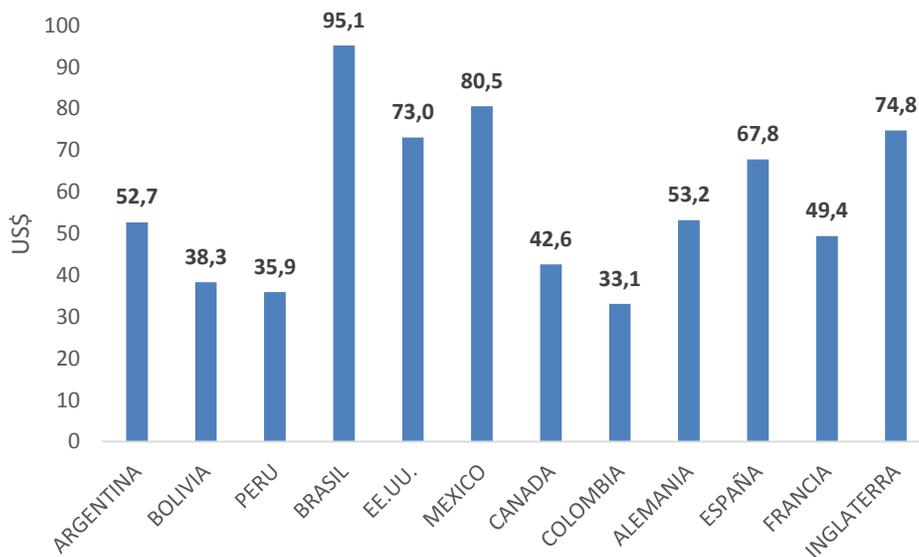
Lo interesante y destacables, es que la actividad del Turismo muestra tener un alto componente de “inmunidad” al ciclo económico, es decir, no se ve afectada mayormente por la actividad económica. 2016 fue un año de desaceleración nacional y regional, sin embargo, el turismo tuvo muy buenos resultados como se observa en los gráficos precedentes.

Argentina se ha consolidado como el principal país emisor de turistas para nuestra región, e incluso ha subido su participación, ya que en 2015 las llegadas de turistas trasandinos representaron un 88% del total de llegadas, y en 2016 esta participación se empina por sobre el 92% del total de llegadas. A nivel nacional, los turistas argentinos representan en torno al 50% del total de llegadas al país.

Uno de los desafíos del sector en la región es aumentar los esfuerzos para potenciar y atraer más turistas de países con mayor poder adquisitivo de tal manera de lograr mayores ingresos. Así por ejemplo, si bien los argentinos son nuestro principal mercado emisor, no son los que más gastan.

Mientras un argentino que ingresa a Chile con fines turísticos gasta en promedio US\$53 diarios, un brasileño por ejemplo tiene un gasto promedio diario individual de US\$95. (Ver gráfico 3)

Gráfico 3: Gasto Promedio Diario Individual de turistas en Chile (segundo trimestre 2016, en US\$)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernatur

Potenciar visitas de turistas de EE.UU, México, Inglaterra, España por ejemplo, que aun representan baja participación en las llegadas a La Araucanía pero que entregan alto aporte en divisas, es una tarea que debe seguir por parte de las autoridades nacionales y regionales respectivas, para que el turismo siga creciendo y contribuyendo al crecimiento local y del país. Lo que a su vez representa también un desafío para la oferta turística regional en cuanto a calidad, servicios y capacitación para abordar de buena manera mercados que son más exigentes.

El turismo regional debe seguir desarrollando estrategias con el objetivo de consolidar su posición como eje estratégico de la economía regional. La gran llegada de turistas argentinos si bien es destacable y se reconoce como beneficiosa, también existe consenso de que en la medida que Argentina transite hacia una economía con mayor apertura de mercado y acceda a tratados internacionales de comercio, los precios internos irán tendiendo a la baja, y en el mediano plazo probablemente ya no será tan atractivo para los argentinos venir a la región a comprar, y eso pudiera mermar las visitas de compra y turismo que hoy vemos en gran cantidad.

Por otro lado, existe también consenso que el turismo regional se ha venido desarrollando principalmente en la zona lacustre (Pucón, Villarrica especialmente), pero no se ha explotado aún con mayor fuerza en zonas costeras por ejemplo, o en la misma capital regional. Aquí se vislumbra un desafío al respecto, que implica potenciar la actividad turística en más comunas de La Araucanía para aprovechar el potencial observado. Esto pasa, entre otras cosas, por inversión en infraestructura, caminos, capacitación con orientación al turismo.

Adicionalmente, se sugiere apuntar hacia un turismo con identidad regional que rescate la rica cultura e historia mapuche como elemento diferenciador y ventaja comparativa para generar estrategias de turismo de intereses especiales y culturales, que permita a su vez atraer a turistas extranjeros más exigentes, como los europeos e ingleses por ejemplo, que demandan este tipo de turismo.

PATRICIO RAMIREZ R.

Coordinador

Observatorio Económico y Social

Universidad de La Frontera

Fono: 45-2596733

oes@ufrontera.cl

oes.ufro.cl